

JAARVERSLAG 2021

Made Blue FOUNDATION



MADE BLUE



WATER IS DE BASIS



Water is de basis voor een gezond en productief bestaan.
Maar wat als het dichtsbijzijnde water 6 kilometer verder is?

Dan staat de hele dag in het teken van water halen.

Werken of naar school is dan geen optie.

Voor 1 op de 10 mensen is deze situatie permanent.
Zij zitten gevangen in een armoedeval terwijl die relatief
makkelijk te doorbreken is, onder andere met water.

1.400

Kinderen sterven dagelijks
door vervuild drinkwater

De hele dag water halen?

Voor veel meisjes en vrouwen in
ontwikkelingslanden is dat geen
uitzondering.



771.000.000

mensen hebben nog altijd geen
toegang tot schoon drinkwater
dat is 1 op de 10

(bron: World Health Organization)

DAAROM MAKEN WIJ WATER VAN WATER



Iedereen schoon drinkwater, dat is onze missie.

Die bereiken we niet door onze hand op te houden
maar door water te koppelen aan de producten en
diensten van onze ambassadeurs.

Op het werk
zorgen onze waterkoelers
voor koud en bruisend water
én voor 1.000.000 liter schoon
drinkwater per machine.





In de horeca

zorgt iedere fles of karaf
Made Blue Water voor
1.000 keer zoveel schoon
drinkwater, telkens weer.

Bij een liter voor een liter

spiegelen bedrijven zoals
MAAS, CWS, Gom en
Quooker hun waterverbruik
of besparing met evenveel
schoon drinkwater.



Met duurzame flessen
zorgen we steeds voor
1000 keer zoveel water en
voor het verminderen van
de afvalberg.



En met glaswerk op maat

helpen we onze
ambassadeurs het verhaal
van nog verder te vertellen.

2021



Ook dit jaar stond helaas nog in het teken van de Coronacrisis.

Die maakt alleen maar nog meer duidelijk hoe belangrijk toegang tot schoon drinkwater en hygiëne is:

Hoe moet je je handen wassen zonder water of zeep?

Ondanks de impact van Covid-19 op met name onze horeca ambassadeurs hebben we toch een grotere bijdrage kunnen leveren aan onze missie: schoon drinkwater voor iedereen.

De negatieve impact op de waterprojecten is beperkt gebleven.

En we hebben meerdere nieuwe projecten kunnen starten.

Ondertussen hebben we gewerkt aan nieuwe ontwikkelingen zoals de Bottle Made Blue en statiegeld op Schiphol.

Ook merken we dat we steeds vaker gevonden worden door internationale partijen. Genoeg reden tot optimisme dus.

Wij zijn heel trots op onze nieuwe meterstand en we kijken uit naar een heel mooi 2022 waarin we onze impact weer verder laten groeien.



Statiegeld

Sinds dit jaar staan er bijna 80 van deze statiegeld tonnen over heel Schiphol. Elk ingeleverd PET-flesje zorgt voor 500 liter water.



Financieel

We hebben in 2021 ongeveer evenveel kunnen besteden aan waterproject als het jaar ervoor. Dat is knap want een groot deel van de donaties stond onder druk door de lockdowns in de horeca.

In de cijfers lijken de donaties lager uit te vallen, maar dat heeft te maken met een verandering in de manier van boeken.



**Ons nieuwste product:
een zeer betaalbare,
herbruikbare fles voor
hotels, vending en als
relatiegeschenk!**

137.290 MENSEN



Samen met meer dan 400 ambassadeurs investeren wij in waterprojecten van lokale partners. Zo realiseerden we al toegang tot drinkwater voor meer dan mensen dan wonen in bijvoorbeeld Zwolle, Leiden of Maastricht.

Maar we zijn er nog lang niet! En daarom gaan we verder.

Doe je mee?



Dankzij onze ambassadeurs
die op een tastbare manier
bijdragen aan onze missie.



Van multinationals tot MKB-ers

Steeds meer bedrijven
kiezen voor Made Blue.

10.022.178.235

liter schoon drinkwater is door
Made Blue gerealiseerd

(meterstand: Wereld water Dag 2022)

2021 IN CIJFERS



Resultaat van de stichting	2020	2021
Donaties:	361.284	244.775
Besteding volgens doelstelling:	489.748	465.000
Personeelskosten:	67.767	53.137
Algemene kosten:	7.239	5.462
Financiële kosten:	706	1.517
Resultaat:	- 204.176	-280.341

Besteding volgens doelstelling:	2020	2021
Drinkwater voor minderheden:	134.347	-
De Water Vending Machine:	100.000	-
Water, een zaak voor iedereen:	100.000	15.000
Water op én rond scholen:	150.000	250.000
WASH & Learn Oeganda:	-	200.000
Overig:	5.401	-
Totaal:	489.748	465.000

BALANS



Activa	2020	2021
Debiteuren:	74.187	56.017
Overige vorderingen en overlopende activa:	233.336	150.250
Liquide middelen (bank):	351.366	248.961
Totaal:	658.889	455.228

Passiva	2020	2021
Stichtingsvermogen:	301.205	20.864
Schulden aan leveranciers:	49.378	79.310
Overige schulden en overlopende passiva:	308.306	355.054
Totaal passiva:	658.889	455.228

IMPACTREIS ETHIOPIË

Met een aantal van onze ambassadeurs bezochten wij in 2020 ons waterproject in Ethiopië en we kunnen niet wachten om weer te gaan, zodra het kan en mag.

Fotografie: Anne Harteman - www.anneharteman.nl



Impact Journey

Met eigen ogen zien hoe donaties worden besteed? Regelmatig organiseren we een impact journey waarbij je als ambassadeur van Made Blue zelf kunt ervaren hoe we samen werken aan toegang tot schoon drinkwater.

Schoolkinderen

Water op school zorgt dat met name meisjes vaker naar school gaan.



Lokale gemeenschap

Bij elk project betrekken we de lokale mensen voor het beheer van de watervoorziening.

Water halen

Een watervoorziening is veilig water dichtbij, maar nog niet in elk huis een kraan zoals wij gewend zijn.



Waterreservoir

Om waterdruk te krijgen wordt een reservoir op het dak van een gebouw geplaatst.

ONZE PROJECTEN



1

Ethiopië

Waterkiosken in
sloppenwijken van
grote steden

Tanzania
Water Vending
Machines met
verdienmodel

2



Vietnam

Drinkwater voor
achtergestelde
minderheden

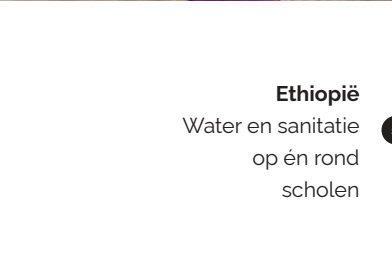
3



Oeganda

WASH & Learn,
innovatie in
waterprojecten

4



Ethiopië

Water en sanitatie
op én rond
scholen

5



Bangladesh

Mini waternetwerken
voor huishoudens

6



SCHOON WATER: EEN ZAAK VOOR IEDEREEN

In dit project leggen we niet alleen waterpunten aan, maar versterken we ook de samenwerking tussen de gemeenschap, lokale overheid en het bedrijfsleven.

Daarnaast leren de sloppenwijkbewoners hoe zij zelf faciliteiten zoals drinkwaterpunten, toiletten en douches kunnen opzetten en beheren. Ook leren ze om de lokale overheid aan te spreken op haar verantwoordelijkheden.

1

Ethiopië:
Addis Ababa,
Adama en Awash

140.000

Mensen krijg (uit)eindelijk
toegang tot veilig water.



**"Dit project gaat net als
onze stichting uit van
ondernemerschap om
duurzaam resultaat
te boeken."**

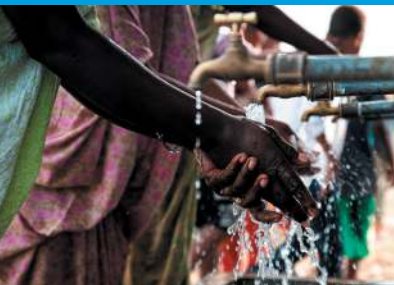
Hoe?

In de sloppenwijken
van Ethiopische steden
zoals Addis Ababa is een
groot gebrek aan schoon
drinkwater, rioleringssystemen
en vuilnisophaaldiensten.

Dit zorgt voor
gezondheidsproblemen voor
met name jonge kinderen.

Daarom zorgen we ook voor
de juiste kennis over goede
hygiëne en veilig gebruik van
water.

Dat doen we samen met
lokale teams van met name
jongeren en vrouwen.



HET WATER VAN FATEMA



De hoogzwangere Fatema had er alles voor over om haar kinderen schoon drinkwater te geven. "Ik kon het risico niet lopen dat mijn kinderen vervuild water zouden drinken. De kans op diarree of zelfs overlijden is te groot."

En dus liep Fatema tot op de dag van haar bevalling elke dag vier kilometer naar de waterpomp in het aangrenzende dorp. Vaak moest ze daar uren wachten tot alle bewoners van dat dorp hun water hadden gehaald. Als het druk was, moest ze 's avonds soms zelfs met een lege jerrycan terug naar huis.

Het herstellen van de waterpomp werd dan ook met vreugde begroet door Fatema en haar dorpsgenoten. Fatema is ongelofelijk blij. "Mijn kinderen kunnen veilig water drinken en kunnen elke dag naar school omdat ze niet ziek zijn."

In Afrika is water drinken vaak levensgevaarlijk. Als wij dorst hebben, lopen we naar de kraan, vullen ons glas en nemen een slok water. Een simpele handeling waar we niet eens meer bij stilstaan. Hoe anders is dat voor miljoenen mensen in Afrika!

"Tot op de dag van de
bevalling haalde ik water.
Dat kostte de hele dag. Nu
nog maar een half uur."





WATER VENDING MACHINES IN TANZANIA

Said ontwikkelde een superslim systeem dat met behulp van zonne-energie veilig water biedt: de water vending machine.

Na een succesvolle pilot in Nugototo Village, wil hij zijn werk uitbreiden naar Ngomai. Daarmee bereikt hij 7.000 mensen. Maar dat is niet zijn einddoel. Zijn missie luidt hetzelfde als de onze: schoon drinkwater voor iedereen!

2

Tanzania:
Nugototo (Dodoma region)
en Ngomai

INNOVATIE

Watertappunten met online
monitoring en zelfs commercials



**“Dit project is een vliegwiel
geworden voor de water-
voorziening in heel Tanzania.
De overheid ziet het als best
practice.”**



Hoe?

Het unieke aan de water vending machines is dat op afstand gemonitord wordt. Zo is er altijd inzicht in het gebruik en kan direct ingegrepen worden bij een defect.

De lokale bevolking betaalt middels tokens een kleine bijdrage voor het water zodat onderhoud geborgd is. Verlichting bij de machine zorgt dat het ook 's avonds veilig is.

Instructies worden gegeven via geluidsfragmenten waardoor nu ook muziek en commercials te horen zijn. Zo worden de machines verzamelplaatsen voor de lokale bevolking.

A stylized world map is shown in the background, rendered in two shades of blue. The map is centered on the Atlantic Ocean, with the continents of North and South America visible on the left and Europe and Africa on the right. The map is composed of solid blue shapes for the landmasses.

400+
AMBASSADEURS

**IN STEEDS MEER LANDEN
DRAGEN BIJ AAN ONZE MISSIE**

Initial[®]

L'ORÉAL

NOVOTEL
HOTELS & RESORTS

Quooker[®]

SAMSUNG

HMS
HOST

M MAAS
TREAT YOURSELF WELL

BW **Best Western**

heijmans

CWS

hotelgift

TENNANT

**THE
STUDENT
HOTEL**

RAMADA
Amsterdam Airport Schiphol

BIRD
BREWERY

ambius

Vvadari

ARION
simply smile

Westerveld

MÖVENPICK
HOTELS & RESORTS

O₂ **THE**

Eurest

i-team[®]

Blycolin

IN DE HORECA

Doneer een vast bedrag per maand voor een waterkoeler en glaswerk van Made Blue. Dan zorg je altijd voor 1000 keer zoveel schoon drinkwater. Wij zijn doorgaans goedkoper dan bronwater, maar dan een stuk duurzamer en met veel meer impact.



Bronwater of kraanwater?

Bronwater is niets anders dan water uit een bron dat elders in een fles is gestopt. Dat kan ook de leiding zijn. Wist je dat je in Utrecht doucht met een bekend merk bronwater?

De kwaliteit is dus hetzelfde (of minder) dan kraanwater maar er komt wel veel transport en afval bij kijken.

Om zelf bronwater te maken heb je eigenlijk alleen flessen nodig en een kraan. Wil je echter gekoeld en bruisend water kunnen aanbieden dan heb je daarvoor een waterkoeler (watertap) nodig.

Deze koeler koelt het water dat uit de leiding komt, filtert het en voegt er eventueel koolzuur aan toe om bruisend water te maken.



700 liter

Is 1000 keer de inhoud én genoeg voor een week lang water voor een gezin.



Waarom betalen?

Wij vragen ondernemers bewust niet om ons water gratis/goedkoop op tafel te zetten. Wij willen een aantrekkelijk alternatief zijn voor bronwater, ook financieel.

Alleen dan kunnen we erop rekenen dat ondernemers structureel aan ons blijven doneren.

**“Geen overvolle
glasbak meer en
perfecte kwaliteit.”**

Restaurant LaStage*



OP HET WERK

Doneer een vast bedrag per maand en geniet van gekoeld én bruisend water op het werk uit een waterkoeler van Made Blue. Dat is niet alleen lekker maar ook duurzaam. Bovendien zorgen ze voor 1.000.000 liter schoon drinkwater per machine.



Liever water dan koffie

Hydrateert puur water beter dan koffie en thee? Nee, hier is nog geen bewijs voor gevonden.

Het klopt dat je door de inname van cafeïne je meer urine afscheid, maar dit weegt niet op tegen de hydratatievoorwaarden van het water in de dranken zelf.

Cafeïnehoudende dranken worden wel in verband gebracht met zaken zoals maagklachten, verhoogde hartslag en slapeloosheid.

Water is ook veel beter voor je energieniveau. Koffie (en thee met suiker) zorgt voor een energiepiek met daarna een onvermijdelijk dal waardoor we nog meer koffie willen drinken.



1.000.000 liter

Zorgt ervoor dat er 136 mensen met je mee drinken.



Voor elke situatie

Waterkoelers zijn er in diverse soorten en maten: opbouw, inbouw en vrijstaand. Zo is er voor elke werkplek een geschikte koeler te vinden.

Er zijn zelfs koelers die ook heet water bieden of de keuze tussen licht bruisend en sterk bruisend.

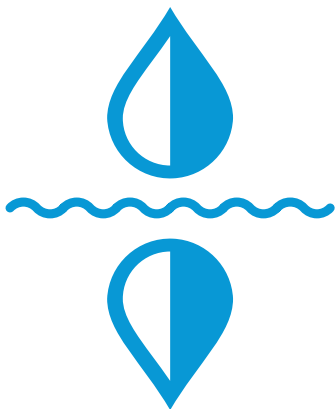
“Een gezonde traktatie voor onze medewerkers én een mooi visitekaartje voor onze gasten.”



EEN LITER VOOR EEN LITER

~~~~~

Spiegel het waterverbruik of juist de waterbesparing van je product, dienst, klant of organisatie met evenveel liters schoon drinkwater in ons programma: een liter voor een liter.



## Tastbaar en transparant

Met een liter voor een liter maak je heel concreet welke impact je maakt en waar. Bovendien is het duidelijk gekoppeld aan jouw product, dienst of organisatie.

Wij ondersteunen je om je bijdrage aan onze missie te communiceren. Daarin gaan we veel verder dan anderen.

Zo ontvang je bijvoorbeeld elk jaar een certificaat en kun je ook subcertificaten uitdelen aan je klanten.

Voor elke 30 cent maken wij gegarandeerd 1.000 liter water beschikbaar in projecten waarvan we zeker weten dat ze 10 jaar of langer blijven bestaan. Zo werken we aan schoon drinkwater voor iedereen!



**30 cent**  
is nodig om 1000 liter  
waterbesparing te spiegelen

“Zo leggen we nadruk  
op hoe duurzaam ons  
product is.”

Vincent Gielen, Tennant



Doe mee met Accor, Bottle Up,  
Bunzl, CWS, Hotelgift, **La  
Trappe**, MAAS, **Quooker**,  
Tennant, **Vebego** en meer!

# ONDERWEG

Ga voor hervulbare flessen van duurzame materialen of kies voor slimme wegwerpvakkingen. We hebben altijd een oplossing voor je én zorgen altijd voor 1.000 keer de inhoud aan schoon drinkwater in ontwikkelingslanden.



**Bio-bidons** zijn voordelig, rondom te bedrukken, made in Holland en 100% BPA vrij.



Stoere of stijlvolle **RVS-flessen** kunnen worden bedrukt of gegraveerd en zijn ook beschikbaar als thermosfles.

"Onze klanten zien  
zo hoe we werken  
aan duurzaamheid  
en maken reclame  
voor ons."



Deze **Bottle Made Blue** is  
hervulbaar en helemaal op maat  
te bedrukken. Hij concurreert in  
prijs zelfs met PET-flessen. Ideaal  
dus om weg te geven.



Zet **Pop-up cups** in als  
wegwerp verpakking met  
minimaal afvalvolume met  
maximaal bedrukt oppervlak.





# FRANK

Mede-oprichter  
Made Blue



MADE BLUE

## ONDERNEMEND GOED DOEL



“Wij hebben een missie: schoon drinkwater voor iedereen.  
Daarom maken we water van water.

Dat doen we niet door onze hand op te houden maar door  
meerwaarde te bieden in de vorm van o.a. waterkoelers.

Op die ondernemende manier lukt het ons om donaties van  
meer dan 400 ambassadeurs elk jaar terug te laten komen.”



Eind 2014 richtte Frank stichting Made Blue Foundation op samen met Robin en Machiel. Het drietal had al veel meegemaakt in eerdere avonturen met duurzaam rundvlees, tweedehands kledingwinkels en CO<sub>2</sub>-compensatie.

Alles op blauw werd het motto. Het werd hoog tijd iets te doen aan het belangrijkste

probleem voor de wereld: het gebrek aan toegang tot schoon drinkwater.

Made Blue begon met het spiegelen van de watervoetafdruk van grote bedrijven. Later is daar het water in de horeca bij gekomen. Inmiddels levert Made Blue ook waterkoelers aan diverse kantoren en een eigen herbruikbare fles.

"Het raakt me om te zien dat nog steeds zoveel mensen vastzitten in een armoedeval door gebrek aan veilig drinkbaar water.

En dat terwijl het in ontwikkelingslanden relatief veel goedkoper is om water beschikbaar te maken dan hier in ons waterrijke Nederland."



### **Het team van Made Blue**

"Ons team is altijd onderweg om nieuwe ambassadeurs te vinden."

# ONS BELEID



Wij selecteren alleen waterprojecten van betrouwbare lokale partners waar ook het onderhoud is geborgd en voorlichting wordt gegeven, bij voorkeur samen met mensen uit de lokale gemeenschap.

Met een klein team maken we zo min mogelijk kosten om zoveel mogelijk impact te maken in de landen waar we werken. En dat doen we zo transparant mogelijk.



Stichting  
Made Blue Foundation  
Eikenlaan 41  
3831 XE Leusden

[www.madeblue.org](http://www.madeblue.org)

## Meer doen dan beloofd

We meten onze resultaten. Wat blijkt: vaak realiseren we veel meer liters dan we beloven en bereiken we daarmee meer mensen met schoon drinkwater.

Stichting Made Blue Foundation  
is door de Belastingdienst erkend als

*Algemeen Nut  
Beogende Instelling*

# ANBI

RSIN nummer: 8545.63.933  
[www.madeblue.org/foundation](http://www.madeblue.org/foundation)

## BESTUUR



**Carolien van Wersch**  
**Voorzitter**

Directeur van Voor  
Goed

Oprichter van  
Double Purpose



**Hester Apeldoorn**  
**Bestuurslid**

Oprichter HA Impact  
& Communicatie

Manager Stichting  
ONSBank



**Annette van Waning**  
**Secretaris**

Voormalig MVO-  
manager van het jaar

Oprichter van Cairos



**Machiel van Dooren**  
**Bestuurslid**

Medeoprichter  
van Made Blue

Impact Ondernemer





# DRAAG OOK BIJ AAN ONZE MISSIE

## Fundraising

Zamel tijdens een sportief of juist ontspannen evenement geld in voor Made Blue. Vind ons op [Pifworld.nl](http://Pifworld.nl)



## Een liter voor een liter

Koppel een product of dienst aan een tastbaar aantal liters schoon drinkwater, net als Hotelgift, Quooker, MAAS, Retulp en vele anderen.



## Made Blue Water

Kies voor onze waterkoelers of duurzame flessen en geniet van het beste water voor de wereld op het werk of in de horeca.



Scan deze QR code  
en geef met 2 euro  
één kind een jaar lang  
water op school.

Of ga naar:  
[madeblue.org/doneren](https://madeblue.org/doneren)





MADE BLUE



what can you do to  
**#makeitblue**

[madeblue.org](http://madeblue.org)